개인 EDA 프레젠테이션 발표 스크립트

〮〮카드사 데이터 업무 비중 늘리 이유

지속적인 가맹점 수수료 인하로 본업에서 경쟁력을 잃은 카드사가 데이터사업 진출에 사활을 건다. 빅데이터 분석을 통해 고객별 맞춤형 마케팅으로 기존 결제부문을 강화하는 것을 넘어 빅데이터 기반 컨설팅 등 새로운 수익 모델을 찾아 나선 것이다.